



Ravasqueira lança tinto Premium

30 de Abril, por Maria João de Almeida



À esquerda, Rui Reguinga, enólogo consultor do Monte da Ravasqueira
e à direita Pedro de Mello, responsável pela empresa
FOTO: Maria João de Almeida

O Monte da Ravasqueira lançou recentemente, no restaurante Manifesto, do chef Luís Baena, um novo tinto - o Premium 2007 - apenas produzido em anos excepcionais e que presta uma homenagem dos sucessores de José Manuel de Mello ao seu desempenho enquanto empresário de sucesso, criador de cavalos lusitanos e produtor de vinhos. «É uma homenagem ao meu pai e acho que certamente ficaria feliz de ver o resultado. Este MR Premium 2007 traduz igualmente a nossa filosofia que é a de produzir vinhos exigentes e de qualidade, que sejam o espelho não só de quem o produz, mas também da região, da sua história e do seu ambiente natural único», afirmou durante o evento Pedro de Mello, um dos filhos do empresário já falecido e actual responsável pelo Monte da Ravasqueira. Esta homenagem também é bem visível no rótulo deste tinto, todo preto e com a silhueta dourada de José de Mello em cima de uma atrelagem puxada por cavalos lusitanos.

Segundo revelou ao portal www.mariajoaodealmeida.com Rui Reguinga, enólogo consultor do Monte da Ravasqueira, este tinto é o resultado de um lote de uvas das castas Alicante Bouschet (60%), Syrah (30%) e Petit Verdot (10%). «Este foi o sétimo ano de produção das vinhas e por isso, só agora mostraram potencial para produzir um vinho destes, complexo e gastronómico» afirmou o enólogo. O MR Premium 2007 deu origem a apenas 3.569 garrafas de 0,75L, 112 garrafas de 1,5L e 22 garrafas de 3L que podem ser encontradas nas melhores garrafeiras nacionais. O preço médio é de 50 euros (garrafa de 0,75 L).



MR Premium