

José de Mello lança novo vinho

O LANÇAMENTO do Monte da Ravasqueira, tinto 2003, é mais um desenvolvimento do projecto vitivinícola desenvolvido por José Manuel de Mello e família na herdade com o mesmo nome, em Arraiolos. Depois de uma primeira vindima em 2001 para consumo interno e do lançamento da marca Fonte da Serrana

em 2002, a Sociedade Agrícola D. Diniz vai estrear no mercado um vinho «mid-premium» do qual serão feitas cerca de 75 mil garrafas para o mercado nacional e internacional.

«É um vinho de gama superior ao Fonte da Serrana e uma primeira etapa no nosso objectivo de criar vinhos de qualidade », afirma

um dos administradores da sociedade, Filipe de Mello.

«O lançamento de uma reserva está dependente das condições climatéricas e acredito que dentro de dois anos as vinhas já tenham atingido a maturidade suficiente para produzir vinhos de gama alta», acrescentou.

Como teste ao mercado, vão ser também lançadas garrafas de 50 cl, uma capacidade «que julgamos ir de encontro às necessidades dos consumidores e que, segundo estudos feitos em França, permite cumprir a legislação rodoviária».

HELDER C. MARTINS